

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert neue Urban Eco Collection RL

Seite 1 von 5

August 2023

Gepäck-Kollektion mit Gewissen

Stuttgart. Mit der neuen Linie Urban Eco Collection RL hat sich Porsche Design der Herausforderung gestellt, funktionale und luxuriöse Gepäckstücke zu präsentieren und zugleich dem Bedürfnis nach Nachhaltigkeit gerecht zu werden. Dabei definiert die Kollektion Stil und Funktionalität im alltäglichen Gebrauch, für Pendler, Geschäfts- oder Urlaubsreisende neu. Die besondere Charakteristik der exklusiven Kollektion zeigt sich in der Verwendung eines speziellen Leders: RL steht für „Recycled Leather“ und bezeichnet ein wiederverwendetes, nachhaltiges Material, das sowohl abriebfest als auch wasserbeständig ist. Die aufwendige Oberflächenveredelung durch ein spezielles Trommelverfahren wirkt besonders hochwertig und garantiert einen sportlich-eleganten Look. Die einzigartigen Keder runden im Zusammenspiel mit dem schwarzen Leder das funktional-puristische Design harmonisch ab.

Strapazierfähig und wetterfest

Bei der Kollektion steht die Konzentration auf das Wesentliche für anspruchsvolle Berufstätige im Vordergrund. Zur Auswahl stehen dabei drei Rucksackmodelle, eine Schultertasche sowie eine Gürteltasche. Die Rucksäcke sind in drei verschiedenen Größen erhältlich. Zwei Modelle bieten Platz für einen 15" Laptop und unterscheiden sich durch eine rechteckige oder eine längliche Form. Das dritte Modell bietet Platz für einen 13" Laptop und zeichnet sich durch ein über die gesamte Vorderseite verlaufendes Fach aus. Das strapazierfähige und wetterfeste Außenmaterial und verschweißte Reißverschlüsse schützen empfindliche elektronische Geräte.

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert neue Urban Eco Collection RL

Seite 2 von 5

August 2023

Eine große Öffnung mit Zwei-Wege-Reißverschluss, Laptop-Innenfach, zusätzliche Fächer zur Organisation von Alltagsutensilien, ein ergonomisch geformter und gepolsterter Schultergurt, eine Trolley-Lasche mit verstecktem Innenfach und ein USB-Anschluss unterstreichen ebenso die funktionsorientierte Alltagstauglichkeit. Wie auch die abnehmbare Regenhülle, die unter der Bodenplatte der Rucksäcke unsichtbar verstaut auf ihren Einsatz wartet.

Urbane Alltagsbegleiter

Die gepolsterte Schultertasche mit versteckter Zusatztasche mit Magnetknopf und flacher Außentasche mit Reflexionsstreifen lässt sich durch den längenverstellbaren Schultergurt bequem auch als Crossbody Bag tragen. Auch die Gürteltasche mit einem geräumigen Hauptfach sowie einem zusätzlichen, versteckten Fach auf der Rückseite lässt sich durch den in der Länge anpassbaren Gurt bequem in der Taille oder als Crossbody-Version tragen. Abgerundet wird die Serie von der Mini Pouch, die mit einer Handschlaufe bequem am Handgelenk getragen werden kann. Alle Produkte verfügen über eine elastische Schlaufe am Reißverschluss und lassen sich so sicher verschließen. Die verschweißten und somit nahtlos mit dem Leder verbundenen Reißverschlüsse bilden eine durchgehende Fläche, dadurch ist der Rucksack verlässlich wasserdicht. Der Reißverschlusschieber in fünf verschiedenen Farben bietet zudem die Möglichkeit, den Rucksack individuell zu gestalten. Alle Artikel werden mit einem Porsche Design Staubbeutel aus recyceltem Polyester geliefert.

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert neue Urban Eco Collection RL

Seite 3 von 5

August 2023

Technische Daten

Backpack XS: Rucksack mit den Maßen 27 x 40 x 14 cm und separater Laptoptasche für einen 13 Zoll Laptop. Erhältlich zu einem UVP von 345 Euro.

Backpack S: Rucksack mit den Maßen 29 x 41 x 15 cm und separater Laptoptasche für einen 15 Zoll Laptop. Erhältlich zu einem UVP von 365 Euro.

Backpack M2: Rucksack mit den Maßen 33 x 43 x 17 cm und separater Laptoptasche für einen 15 Zoll Laptop. Erhältlich zu einem UVP von 425 Euro.

Shoulder Bag S: Schultertasche mit den Maßen 20 x 27 x 7 cm. Erhältlich zu einem UVP von 179 Euro.

Belt Bag: Gürteltasche mit den Maßen 22 x 14 x 5 cm. Erhältlich zu einem UVP von 149 Euro.

Pouch: Mini Pouch mit den Maßen 22 x 14 x 2 cm. Erhältlich zu einem UVP von 69 Euro.

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert neue Urban Eco Collection RL

Seite 4 von 5

August 2023

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter [porsche-design.com](https://www.porsche-design.com).

Folgen Sie uns auf:

Facebook: www.facebook.com/PorscheDesign

Instagram: www.instagram.com/PorscheDesign

Über BRIC'S

BRIC'S ist eine italienische Luxus-Reisegepäckmarke, die weltweit für ihr außergewöhnlich gestaltetes Reisegepäck aber auch Taschen bekannt ist. Dazu gehören Trolleys, Duffles, Handtaschen, Aktentaschen und andere Leder- und Nylonwaren. Seit 70 Jahren schreibt BRIC'S Geschichte, zelebriert die tiefe Verwurzelung mit Italien und widmet sich mit Leidenschaft der feinen Handwerkskunst und Herstellung sowie der Liebe zum Detail, die von Anfang an zu den Merkmalen der Marke gehörten. Die Kollektionen von BRIC'S zeichnen sich seit jeher durch eine ständige Weiterentwicklung aus, bei der Forschung und Erbe, Innovation und Tradition, Funktionalität und Eleganz mit handwerklichem Geschick, fortschrittlicher Technologie und der Interpretation neuer Trends in Einklang gebracht werden. So entsteht eine perfekte Verbindung zwischen Form, Funktion und Design. Heute spiegelt BRIC'S die zeitlose Eleganz seiner Provinz, des Comer Sees, wider, die sich harmonisch mit dem urbanen und kosmopolitischen Stil von Mailand verbindet - der Stadt, in der sich der wichtigste Flagship Store in der Galleria Vittorio Emanuele befindet. Mehr Informationen finden Sie auf www.brics.it.

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert neue Urban Eco Collection RL

Seite 5 von 5

August 2023

Text und Bild honorarfrei zur Nutzung. Belegexemplar erbeten.

Nutzungsrechte Bilder: Bric's Industria Valigieria Fine S.p.A.

Verantwortlich für redaktionellen Inhalt: Bric's Industria Valigieria Fine S.p.A.

Pressekontakte:

Porsche Lifestyle Group

Daniel Rätz

Manager PR

Mobil: +49 152 0 911 4534

E-Mail: daniel.raetz@porsche-design.de

BRIC'S Deutschland und Österreich

Anja Sziele

Anja Sziele PR

Tel: +49 89 20 30 03 – 261

E-Mail: anja@anjasziele.de