

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert neue Studio Collection

Seite 1 von 5

Februar 2024

Technische Finesse für urbane Nomaden

Stuttgart. Mit der Studio Collection präsentiert Porsche Design eine Serie, die sich vor allem durch die Verwendung hochwertiger, technischer Materialien auszeichnet und dadurch einen angesagten, modernen Stil repräsentiert. Die Gepäckstücke aus beschichtetem Polyurethan-Airmesh sind mit großem handwerklichen Können hergestellt. Charakteristisch für die Serie ist die Wabenstruktur, die einen hohen Wiedererkennungswert besitzt. Der Materialmix und die gummierten Lederbesätze verleihen den Modellen einen coolen, urbanen Look. Die Gummierung des PU-Gewebes sorgt dafür, dass die Außenseiten abriebfest und gleichzeitig wetterbeständig sind.

Funktionalität im Fokus

Details in Premium-Qualität sind ein besonderes Kennzeichen der Serie. Der groß dimensionierte Reißverschluss aus Gussmetall rückt dabei ebenso in den Blick wie der markante Gummigriff am Backpack M und Backpack S sowie der Tote Bag. Das dezent angebrachte Logo auf der Vorderseite der Modelle unterstreicht die lässige Eleganz der Porsche Design Studio Collection.

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert neue Studio Collection

Seite 2 von 5

Februar 2024

Business- und reisetauglich

Alle Taschen der Serie verfügen über spezielle Fächer für Business- und Reiseutensilien. Ein separates, gepolstertes Fach in den Rucksäcken sowie in der Tote Bag schützen Laptops und Tablets beim Transport. Eine zu jedem Modell mitgelieferte Mini-Tasche kann entweder unabhängig verwendet oder mit einem Karabinerhaken an den Gepäckstücken befestigt werden. Ein Trolley-Link an der Rückseite des Backpacks erleichtert auf Reisen das Fixieren am Teleskopgriff des Koffers.

Leichte Pflege, große Wirkung

So hochwertig wie die Studio Collection produziert ist, so leicht lassen sich die Modelle der Serie pflegen. Die Oberflächen können problemlos mit einem weichen, feuchten Tuch gereinigt werden. Bei Fett oder hartnäckigen Flecken helfen eine kleine Menge neutrales Wachs oder ein Lederreinigungsmittel. Auf ein weiches Tuch gegeben wird die betroffene Stelle vorsichtig damit bearbeitet, anschließend sollte mit einem trockenen Tuch nachpoliert werden.

Die Kollektion ist ab Februar verfügbar über porsche-design.com und über brics.it und in den Porsche Design Stores weltweit, den BRIC'S Stores in Düsseldorf und München sowie weltweit erhältlich.

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert neue Studio Collection

Seite 3 von 5

Februar 2024

Technische Daten

Backpack M: Rucksack mit den Maßen 30 x 40 x 18 cm, mit gepolstertem Laptopfach für einen 15 Zoll Laptop. Erhältlich zum UVP von 525 Euro.

Backpack S: Rucksack mit den Maßen 30 x 40 x 12 cm, mit gepolstertem Laptopfach für einen 15 Zoll Laptop. Erhältlich zum UVP von 465 Euro.

Backpack XS: Rucksack mit den Maßen 26 x 38 x 4 cm, mit gepolstertem Laptopfach für einen 13 Zoll Laptop. Erhältlich zum UVP von 299 Euro.

Tote Bag: Tasche mit den Maßen 37 x 40 x 10 cm, mit gepolstertem Laptopfach für einen 15 Zoll Laptop. Erhältlich zum UVP von 455 Euro.

Belt Bag: Gürteltasche mit den Maßen 26 x 15 x 9 cm, mit längenverstellbarem Gurt. Erhältlich zum UVP von 219 Euro.

Shoulderbag XS: Schultertasche mit den Maßen 20 x 26 x 5,5 cm, mit Trageriemen. Erhältlich zum UVP von 259 Euro.

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert neue Studio Collection

Seite 4 von 5

Februar 2024

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter porsche-design.com.

Folgen Sie uns auf:

Instagram: [instagram.com/porschedesign](https://www.instagram.com/porschedesign)

Facebook: [facebook.com/porschedesign](https://www.facebook.com/porschedesign)

LinkedIn: [linkedin.com/company/porschelifestylegroup](https://www.linkedin.com/company/porschelifestylegroup)

YouTube: [youtube.com/@porschedesign](https://www.youtube.com/@porschedesign)

Über BRIC'S

BRIC'S ist eine italienische Luxus-Reisegepäckmarke, die weltweit für ihr außergewöhnlich gestaltetes Reisegepäck aber auch Taschen bekannt ist. Dazu gehören Trolleys, Duffles, Handtaschen, Aktentaschen und andere Leder- und Nylonwaren. Seit 70 Jahren schreibt BRIC'S Geschichte, zelebriert die tiefe Verwurzelung mit Italien und widmet sich mit Leidenschaft der feinen Handwerkskunst und Herstellung sowie der Liebe zum Detail, die von Anfang an zu den Merkmalen der Marke gehörten. Die Kollektionen von BRIC'S zeichnen sich seit jeher durch eine ständige Weiterentwicklung aus, bei der Forschung und Erbe, Innovation und Tradition, Funktionalität und Eleganz mit handwerklichem Geschick, fortschrittlicher Technologie und der Interpretation neuer Trends in Einklang gebracht werden. So entsteht eine perfekte Verbindung zwischen Form, Funktion und Design. Heute spiegelt BRIC'S die zeitlose Eleganz seiner Provinz, des Comer Sees, wider, die sich harmonisch mit dem urbanen und kosmopolitischen Stil von Mailand verbindet - der Stadt, in der sich der wichtigste Flagship Store in der Galleria Vittorio Emanuele befindet. Mehr Informationen finden Sie auf brics.it.

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design präsentiert neue Studio Collection

Seite 5 von 5

Februar 2024

Text und Bild honorarfrei zur Nutzung. Belegexemplar erbeten.

Nutzungsrechte Bilder: Porsche Lifestyle GmbH & Co. KG.

Die Nutzung der Modelbilder ist ausschließlich in folgenden Medien/Kanälen zulässig: Ads, Retail Graphics inkl. Instore (Retail Windows), Broschüren, Stylebook, PR-Lookbook und PR-Usage, Online, Online Ads, Social Media
Die Nutzungsrechte sind zeitlich begrenzt bis zum 31.12.2024.

Eine Nutzung vor und nach diesem Datum oder in anderen als den genannten Medien/Kanälen ist unzulässig. Mit dem Download akzeptieren Sie diese Nutzungsbedingungen.

Verantwortlich für redaktionellen Inhalt: Bric's Industria Valigieria Fine S.p.A.

Pressekontakt:

Porsche Lifestyle Group

Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations & Social Media

Mobil: +49 152 3 911 6242

E-Mail: angelique.kreichgauer@porsche-design.de**BRIC'S Deutschland und Österreich**

Anja Sziele

Anja Sziele PR

Tel: +49 89 20 30 03 – 261

E-Mail: anja@anjasziele.de

Daniel Rätz

Manager PR

Mobil: +49 1520 911 4534

E-Mail: daniel.raetz@porsche-design.de